

市下控股有限公司

2023 年度社会责任报告

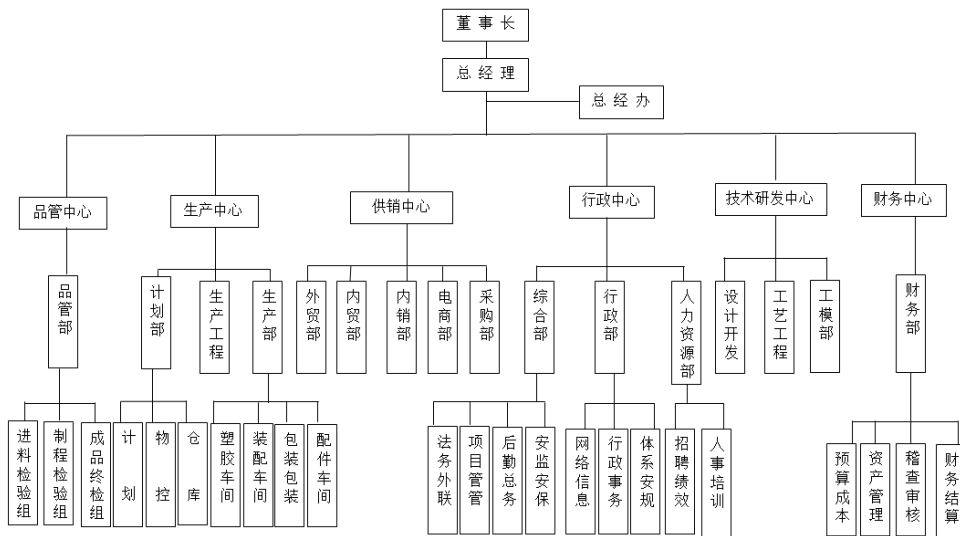
一、公司概况

市下控股有限公司，创建于 1978 年，占地面积 100 多亩，现有员工 1000 余人，是集开发、生产、销售及售后服务为一体的专业喷雾器生产企业，拥有生产、检测、试验各类专用自动化设备 500 余台（套），生产 16 大系列产品，800 多个品种的喷雾器，年销售金额 4.5 亿元人民币，其中 80% 的产品出口到欧美等国家，产品广泛用于农业病虫害防治、园林浇灌及日常杀菌消毒防疫等。

市下控股经过 45 年的沉淀，现已成为喷雾器制造领航企业及国家喷雾器标准起草单位。公司通过 ISO9001、ISO14000、GB/T28001 职业健康管理体系、并先后获得德国 GS、CE 及中国强制性 3C 认证、“浙江制造认证”、“知识产权管理体系认证”。2016 年 7 月，背负式喷雾器产品荣获亚洲首份 CE+GS 证书。为不断提高产品的科技含量，公司与农业农村部南京农业机械化研究所、中国农业大学、中国科学院及中国农业机械学会等单位深度合作，进一步开发新产品，多项产品列入国家星火计划。目前，公司拥有有效专利 200 多项，是“浙江省专利示范企业”，还先后荣获“浙江名牌产品”、“浙江出口名牌产品”、“国家免检产品”，“中国驰名商标”、“国家高新技术企业”、“国家专精特新小巨人企业”、“市政府质量奖”等。

公司在不断发展同时不忘履行社会责任，2019 年与中国农业机械工业协会合作筹建“中国喷雾器博物馆”，目前喷雾器博物馆已通过浙江省乡村博物馆验收。

一、组织架构



二、企业文化理念

市下控股高层领导通过不断的探索，公司秉承“谦和诚信、创新务实、追求卓越、回报社会”的企业宗旨，逐渐形成了较为系统全面的公司价值观体系，见表 4.1-1。

表 4.1-1 公司价值体系表

企业文化	内容	诠释
使命	为日常生活提供更多的便利，为农业生产提供更好的装备	公司生产的喷雾器主要分为日用和农用，故我们要生产更多的洗发用、家庭喷花用、洗动物用以及定时浇花喷雾器，为日常生活提供便利；随着我国农业机械化作业的要求越来越高，我们不光要生产高品质的传统手动、机动喷雾器，还要生产电动、静电喷雾器，以达到省力、节能、减污、高效等目的。
愿景	成为全球最大的喷雾器制造商	公司目前是中国最大的喷雾器制造商，根据与国际同行业的接触中了解到，我公司的销售量是全球最大，产品品种为全球最多，但产品的销售额排名为全球第三，仅次于德国的木得比和美国的哈森公司，为此我们将以公司 2 万多平方米的综合楼（2014 年底全面完成）竣工为契机，努力在三年内成为全球第二，八年内争取成为全球最大的喷雾器制造商。

核心价值观	创新 发展 合作 共赢	<p>创新：鼓励全员创新，通过技术创新，推进品牌建设，不断提高产品质量和服务水平。</p> <p>发展：着眼于长远利益，做到稳定可持续发展。</p> <p>合作：追求齐心协力、相互协作、共同发展的品质。</p> <p>共赢：发展必须依靠公司员工以及合作伙伴（客户、供应商、政府）发挥各自特长，融为一体，形成强大的合力，才能在日益激烈的市场竞争环境中生存，发展并壮大，实现共赢。</p>
企业精神	寻市场之下 超他人之上	<p>1. 是“市下”“公司”及“商标”的命名的解释。</p> <p>2. 体现了市下人积极在市场上寻找自己的不足(包括产品的设计、功能、寿命、服务等)，然后，通过开拓创新，以达到超过其他企业，实现喷雾器行业冠军的进取精神。</p> <p>3. 具有超脱、独特的企业精神表述语，绝不人云亦云。</p>

三、企业情况：

（一）企业经营情况：

2023 年公司实现年销售喷雾器近 5000 万台，总销售产值 2.6 亿元，2023 年缴税 1795 万元，利润 1507 万元。

（二）企业职工概况：

员工是企业最宝贵的财富，公司牢固树立以人为本的管理理念，努力为广大员工搭建发展平台，切实维护和保障员工权益，增强员工认同感、归属感，形成企业与员工共同发展、成长的和谐劳动关系，为推动企业发展提供了有力支持。全公司目前在岗总人数是 923 人，公司员工结构如下：

生产一线工人：691 人 质检人员：28 人 生管理人员：25 人

办公行政人员：20 人 销售人员：42 人 财务人员：7 人 研发技术：110 人

其中大专以上学历 369 人 其也学历 554 人

1、员工选聘

公司着力打造公开、公平、公正的人才选聘机制和人才引进战略，实现任人唯贤、德才兼备、以德为先的选拔标准，最大限度地调动员工的积极性，选拔出符合公司发展需要的人才。为保证公司专业技术人才需求，公司计划的从高等院校引进各方面的专业技术人才，保证人力资源稳定供给。对于特殊和紧缺的专业技术人员，实施专业定向培养，并提供实习培训机会和生活费资助等，实现吸引人才留住人才。公司坚持“竞争、择优”的

原则，积极推行竞争上岗、公开招聘，建立和完善组织配置与市场化选聘相结合的人才选拔任用机制。

2、薪酬体系

公司坚持按劳分配原则，建立工资正常增长机制。在薪酬制度上，以业绩、能力和水平决定职工的收入，为想干事、能干事、干成事的员工拓宽发展空间和搭建成长舞台。在企业效益不断增长的同时，保证了职工工资收入的增长。公司实行“岗位绩效工资”，以效定薪，工资收入与企业效益及岗位贡献“双联动”，效益升，工资升，贡献大，分配多；对员工工资总额实行预算管理，利润升工资升；拓宽管理、技术、操作三类人员的薪酬晋升通道，建立宽带薪酬体系，做到人员能上能下，工资能升能降。

3、劳动关系

公司严格执行国家《劳动法》、《劳动合同法》、《劳动合同法实施条例》等有关劳动用工的法律法规。对劳动用工管理采取宏观管理与微观管理相结合，建立健全多级劳动用工管理网络，并从制度、机制层面上提高各级组织加强劳动用工管理的积极性、主动性和创造性，丰富其管理方法与手段，增强其管理能力，真正做到逐级负责，责任到人，严格要求，规范管理。公司实行劳动合同聘用制，依法与职工签订并履行劳动合同，并运用计算机网络对劳动合同实行动态管理。员工劳动合同签订率、员工社会保障覆盖率、公积金覆盖率、加班补助发放率均达到 100%。为确保员工能够安心工作，解决员工退休、辞职或发生意外事故的后顾之忧，公司根据政府政策规定，参加了基本养老保险、基本医疗保险和失业保险，并积极推进参加工伤保险和生育保险工作。为提高职工抵御风险的能力，公司建立了企业补充商业保险制度。

（三）客户管理

公司坚持以用户需求为导向，切实提高产品质量和服务水平，追求与用户实现共同发展。

1、产品质量

公司充分引进国内外先进的管理技术和理念，推进全面质量管理战略，积极开展质量体系认证和安规认证。公司陆续被被评为浙江省农业科技企业，国家级星火计划项目单位、国家高薪技术企业。经过多年的持续建设，公司建立实施了能同时满足 ISO9001、

ISO14001、ISO45001、ISO19932:2013 和浙江制造认证五大管理标准要求的一体化的综合管理体系，于 2019 年公司成为亚州首家通过喷雾器行业的 GS+CE 认证。

2、营销体系

公司完善产供销研一体化协同机制，定期召开由销售、生产、研发、等部门参加的快速响应市场协调会，针对用户需求和市场重大事项及时制定应对措施，提高公司市场响应速度。建立全面服务用户体系，强化用户需求识别与用户增值服务，为用户提供整体解决方案。整合内部信息系统资源，建立便捷适用的信息化销售网络。

3、客户关系管理

大力开展营销改革创新，进一步优化业务流程，实现全方位的精细化和产销研协同的立体化营销，以客户价值贡献为宗旨，运用电子化和网络化信息技术，提升整体产销研全流程人员识别客户、服务客户的能力。开展大数据营销，进一步整合现有数据平台，通过进一步优化，开展大数据营销全力支撑经营体体系良性运行。建立最灵敏、最快捷的产销研机制。以信息化手段巩固和完善倒三角经营体体系，为全面服务体系、项目负责制提供支持。

三、社会责任管理体系

公司以欧盟 BSCI 体系为基准，遵循 2009 年编制的《市下控股有社会责任管理手册》，在公司内部推行社会责任管理体系，让各个部门从日常的经营活动中了解自己的常规责任，让各个业务单位发现和认识到在社会责任管理上的不足，从而让社会责任的理念融入到各个员工的工作理念中并实现社会责任管理在公司内部的持续完善和提升。将社会责任理念、利益相关方价值提升全面纳入公司的日常经营管理当中。

社会责任管理方针：

- ★尊重和遵守国家法律和国际协议中涉及的各项社会责任管理的要求；
- ★坚持公司制定的各项社会责任管理程序；
- ★有效地建立、实施及文件化的社会责任管理系统；
- ★不断改善所承担的社会责任；
- ★向所有关心公司的人士及公众，公开社会责任的行为

社会责任实施规划：

- ★第一步：强化社会责任理念的认知在全体员工中的普及；
- ★第二步：帮助各个层级的员工将对利益相关方的重视融入到日常的管理工作之中，形成公司的对社会责任的公告；
- ★第三步：在日常的社会责任操作和履行中实现认识的再一步提升，形成对社会责任价值的全面接受。

四、社会责任实践

（一）、职工权益保护

1、公司严格遵守《劳动法》和《劳动合同法》，规范执行劳动用工制度，与职工通过平等协商签订劳动合同，严格执行工作时间和休息休假制度。公司不断协商调整工资，保持职工工资水平的稳步上升，2023年职工工资平均上升5%；缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育各项社会保险共计约600万元，发放职工福利费用共计209万余元。

2、公司重视各岗位业务职能培训，公司通过职业技能评定资质鉴定，定期组织中高层管理人员管理能力培训48场次，培训费用近60余万元，目前拥有中高级技工217人，初级技工322人。

3、公司工会充分履行代表职工利益的职能，如期规范召开职工代表大会，在制定、修改或者决定有关劳动报酬等直接涉及职工切身利益的规章制度或者重大事项时，皆有工会和职工代表参与，落实了职工的知情权、参与权、表决权和监督权；并采用合理化建议、监督检查等形式，广泛听取职工意见和建议；为困难职工送温暖，进行慰问帮扶工作。

4、严格执行劳动安全、环境卫生的法律法规及标准，积极采取各种措施，改进和完善劳动安全卫生条件。重视职工职业健康安全，2023年公司按之前的规划，安排职工职业健康体检一次，总计费用约5.8万元。风险岗位职工健康建档100%，同时邀请医院的专家到单位作健康讲座，对于体检中出现的问题进行解答，并注重职业病的防治，引导员工们养成健康的生活方式。在劳动安全方面2023年公司举办职工《生产、消防安全》知识竞赛一场，采用现场知识点抢答，专家解说的模式，获得上级主管部门的一致好评。

（二）供应商客户权益保护

1、公司时刻“以顾客为关注焦点”，突出质量机制，全面提高服务体系运行的有效性；以“踏实、扎实、落实、严格、认真”的工作切实提高产品和服务质量水平，为用户提供高性能、高质量、高可靠性的产品和用户真正满意的服务。

2、公司坚持“合作、共赢”的供应商管理理念，以合作为纽带，以诚信为基础，促进供需双方的共同发展。把供应商作为企业价值链上重要的环节，从资金、技术等方面进行帮助、扶持。通过开展深化供应商管理机制、与关键供应商建立长效联系机制等手段，推动供应商不断改进服务质量，从而促进了供应商质量管理水平的提升。

（三）环境保护与可持续发展

1、公司在日常管理中持续加大环保管理力度，从精细化和规范化、环保基础管理和设备设施运行维护方面下功夫，及时修订管理制度，强化内部考核，严格规范操作，为公司的环境保护与可持续发展提供了有力的支撑。

2、公司大力发展循环经济。制订和实施循环经济推进计划，按照“减量化、再利用、资源化”的原则，根据环境保护的要求，进行物流项目的设计与建设，促进企业经营循环发展。

（四）公共关系和社会公益事业

公司在不断发展的同时，牢记社会责任，不忘回报社会，积极参加各项慈善活动和捐赠活动，造福于民。2019年开始组建青年志愿者服务队，2019年临海受洪灾影响，亲自带领青年志愿者服务队，投入临海灾后清理工作，同时捐赠喷雾器150台用于灾后防疫工作。2020年疫情期间，加班加点生产防疫喷雾器捐赠给相关需求单位及周边企业。在做好防疫的同时，安排专车接回各地员工近300人次。同时深入西部山区调研，于宁溪幸福村、快乐村等村合作，建起“小橘灯”工坊，实现送岗到户、送技能到人，平均每年可帮就业群众人均增收1万多元。目前公司在原小橘灯工坊的基础上，为周边农村村民增设200多个业岗位，人均年收入约7万左右。2022年疫情期间了解到上海受疫情影响，防疫物资不足，组织人员生产防疫用喷雾器捐赠上海红十字会。2023年负责在公司内部打造酒店式拎包入住人才公寓，完善健身房、KTV、书吧等配套设施，丰富青年职工的业余生活。同引入以“快乐工作、幸福成长”为宗旨的，SCC企业文化项目。

五、总结与展望

2023年，受国际形势影响公司虽然主营业务有所下降，公司仍重视权益方保护，实现可持续发展，维护职工利益最大化，积极投身公共关系和公益事业，做出了可喜的成绩。

2024年，我们将以更加饱满的工作态度和求真务实的一腔热忱，继续接受社会各界的监督，在紧抓医改新政带来的发展机遇，完成经营发展、企业规模扩大的同时，不断完善公司社会责任管理体系建设，不断探索有效履行社会责任的着力点，加强与合作伙伴等利益相关方的沟通与交流，从而促进公司更好地履行社会责任和支持社会公益事业，实现自身与全社会的和谐发展。